



NEW HOUSING gelingt Weiterentwicklung zur Plattform für Fachpublikum und Häuslebauer gleichermaßen

Die NEW HOUSING hat sich längst zu Europas wichtigster Veranstaltung für Kleinwohnformen entwickelt. In der siebten Ausgabe vom 26. bis 28. Juni ist die ergänzende Weiterentwicklung in Richtung Business-Plattform in Kombination mit dem bewährten Tiny House Festival gelungen.

Karlsruhe. Die NEW HOUSING der Messe Karlsruhe hat ihre Rolle als Europas wichtigste Veranstaltung für Kleinwohnformen weiter ausgebaut. In der siebten Ausgabe vom 26. bis 28. Juni gelang mit dem neuen Business Day der strategische Schritt zur Business-Plattform für Investierende, Kommunen und Freizeitbetreibende, ohne den bewährten und beliebten Charakter des Tiny House Festivals zu vernachlässigen.

„Tiny Houses, Modulhäuser und Co. sind längst auch für Investierende und die Freizeitbranche lukrativ. In vielen Gemeinden in Deutschland und ganz Europa entstehen Tiny-House-Siedlungen, die wirtschaftlich interessant sind. Auf dem Campingplatz in Karlsruhe-Durlach etwa ging jüngst das erste Tiny House, nach einer Testphase, in die Vermietung. Das haben wir im Rahmen unserer Diskussionsrunde zu Campingplätzen und Tiny Houses eindrucksvoll gehört. Die NEW HOUSING ist Europas führende Plattform für Kleinwohnformen und kompaktes Wohnen und trägt diesem Trend entsprechend Rechnung. Der Business Day und die Weiterentwicklung der Veranstaltung waren der Schritt in die richtige strategische Richtung. Beides zeigt, dass weiterhin und noch stärker als zuvor, Karlsruhe das Zentrum der Tiny-House-Bewegung Europas ist“, sagt Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe

Business Day: Konzept geht auf

Der Business Day bot eine exklusive Plattform für Investitionsmodelle, Genehmigungsverfahren und Betreiberkonzepte. Mehr als 120 Teilnehmende aus 13 Nationen wie den USA, der Schweiz, Estland oder den Niederlanden aus Kommunen, Projektentwicklung, Tourismus und Kapitalmarkt nutzten das Format für vertiefte Gespräche und Projektanbahnungen. Angeboten wurden darüber hinaus exklusive Investitionsprojekte sowie eine Self-Guided Tour.

Parallel präsentierte das Tiny House Festival über drei Tage mit erstmals fast 100 Ausstellenden aus 13 Nationen und fast 40 verschiedenen Häusern die gesamte Bandbreite kleiner Wohnformen. Dass das Thema auf großes Interesse sowohl für Investierende als auch für Privatpersonen stößt, zeigte sich auch daran, dass trotz Rekordhitze rund 6.000 Besuchende den Weg in die Messe Karlsruhe auf sich nahmen.

Barrierefreies Haus

Ansprechpartner Matthias Jundt
tel +49 0721 3720-2302 | matthias.jundt@messe-karlsruhe.de

**Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH**
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

new-housing.de

**messe
— karlsruhe**



Ein besonderer Publikumsmagnet war das Tiny House des BOSCH Health Campus, das von Schwarzwald Tiny gebaut wurde und bei der NEW HOUSING seine Weltpremiere feierte. Das Haus ist barrierefrei und so gebaut, dass pflegebedürftige Menschen darin leben und versorgt werden können.

Die Workshops waren nahezu vollständig ausgebucht. Die Tiny Talks durchgehend sehr gut besucht. Themen wie Kurzzeitvermietung, Genehmigungsverfahren, ökologische Bauweisen, Finanzierung und autarke Energiekonzepte trafen den hohen Informationsbedarf der Community. Deutlich wurde: Neben Inspiration suchen Interessierte vor allem belastbare Informationen und wirtschaftliche Perspektiven für ihr eigenes Projekt.

Mit der Kombination aus Fachplattform und Publikumsfestival hat die NEW HOUSING ihre Rolle als zentrale Branchenveranstaltung weiter gestärkt. **Die nächste NEW HOUSING findet vom 25. bis 27. Juni 2027 statt.**