



Der BUSINESS DAY der NEW HOUSING: Ein Programm speziell für Minihaus-Investierende

Die NEW HOUSING ist die wichtigste Veranstaltung für Kleinwohnformen Europas. Wer mit und in Minihäusern investieren will, findet beim Business Day am 26. Juni 2026 alle notwendigen Informationen.

Karlsruhe. Wo finde ich Grundstücke? Wie gelange ich an die passenden Herstellenden? Welche Häuserart ist die richtige? Und wie wird das alles finanziert? Wer mit und in Minihäuser investieren will, muss viele Fragen klären. Das ist häufig zeitintensiv und nicht seltener Nerven aufreibend.

Abhilfe schafft der Business Day powered by Fabian Müller der NEW HOUSING am 26. Juni 2026 in der Messe Karlsruhe. Dieser findet parallel und zusätzlich zum Tiny House Festival (Freitag bis Sonntag, 26. bis 28. Juni) statt.

Zielgruppen: Investoren, Tourismus, Kommunen

Der Business Day richtet sich im Besonderen an drei Gruppen. **Investoren** wie Projektentwickelnde oder Wohnungsbaugesellschaften erhalten einen frühen Marktzugang zu Rendite starken Wohnkonzepten, den Austausch mit Projektpartnern und Start-Ups sowie den besten Einblick in Trends, Kennzahlen und Fördermöglichkeiten. **Tourismusanbietende** wie die auf Campingplätzen oder Freizeitparks erfahren von neuen Unterkunfts-konzepten für den Erlebnis- und Naturtourismus, Inspiration durch Praxisbeispiele erfolgreicher Anbieter sowie Innovationspotenziale für nachhaltigen Tourismus. Nicht zuletzt erhalten Vertreterinnen und Vertreter von **Kommunen** Lösungsansätze gegen den Wohnraum-mangel und für eine nachhaltige Flächennutzung, sie bekommen Best Practices anderer Städte und Regionen. Des Weiteren erhalten sie einen exzellenten Kontakt zu Anbietenden und einen Austausch auf Augenhöhe.

„Im Zuge der Konzeption der nächsten Veranstaltung und bei unseren zahlreichen Gesprächen mit Playern aus der Wohnbau- und Tourismusbranche hat sich klar gezeigt, dass immer mehr Investierende gerne Tiny Houses in ihr Portfolio mitaufnehmen wollen. Für Campingplatzbetreibende tut sich mit Minihäusern eine große Chance auf, das eigene Angebot qualitativ stark zu verbessern. Und auch Kommunen haben nicht zuletzt mit dem im Oktober 2025 beschlossenen sogenannten Bauturbo nun die Möglichkeit, einfach und vergleichsweise unkompliziert, Tiny Houses zuzulassen und Modulhaussiedlungen, Zwischenbebauungen und die Nachverdichtung mit Minihäusern so aktiv zu gestalten.“, sagt NEW-HOUSING-Projekt-leiter Florian Klag und fährt fort: „Das Interesse an Tiny Houses ist also da und es besteht

Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

new-housing.de



ein enormer Informationsbedarf. Den bedienen wir mit unserem Business Day. Wir bringen Expertinnen und Experten für Minihäuser und Investierende bzw. Entscheiderinnen und Entscheider von Kommunen zusammen.“

Ablauf

Der Business Day beginnt am Messesfreitag, 26. Juni, um 9.30 Uhr in der Konferenzebene der Messe Karlsruhe. Einlass ist bereits ab 9 Uhr. Teilnehmenden steht der VIP-Parkplatz kostenfrei zur Verfügung. Nach dem Impulsvortrag von Fabian Müller, Gründer von vilcomo und Experte beim Vernetzen von Investierenden und Kommunen, können Teilnehmende entscheiden, welche Deep Dives sie besuchen wollen. Zur Verfügung stehen Angebote für Kommunen, Investoren und den Tourismusbereich.

Als Referenten konnten hochkarätige Speaker gewonnen werden.

Am Vormittag sprechen

- **Martin Riedißen**, Geschäftsführer LBBW Immobilien, verantwortlich für kommunale Strategien der Flächenaktivierung und Baulückenaktivierung (Säule Kommunen),
- **Michael Schlittenhelm**, Iglu Camping Allgäu/Bodensee, Tiny-House-Entwickler und Betreiber auf einer gepachteten Campingfläche (Säule Investoren)
- und **Tanja Preuss**, Tiny Houses in der Vermietung, Tiny-House-Projekte für Landwirte, Campingplatzbetreibende und Grundstückseigentümer (Säule Tourismus).

Am Mittag sprechen

- **Fabian Müller**, vilcomo, Tiny-Wohnpark Heidelberg und Tiny-Baulücke Singen (Säule Kommunen),
- **Marco Klein**, Waldbund, Invest in Tiny-House-Resorts und Tiny-House-Entwicklungen auf Grundstücken (Säule Investoren)
- und **Max Couch**, AlpAmi, Von der Erschließung über die Häuser bis zum volligitalen Betrieb (Säule Tourismus).

Nach den Deep Dives erhalten Teilnehmende die Möglichkeit einer Self-Guided Tour über die NEW HOUSING. Dort erwarten sie mehr als 80 Ausstellende aus allen Bereichen der Minihauswelt. Neben Ausstellern mit Zubehör, sanitären Anlagen, Finanzprodukten und mehr, warten mehr als 30 unterschiedliche Tiny Houses, Modulhäuser und Co. Um lange Wartezeiten an den Häusern zu vermeiden, berechtigt das BUSINESS-DAY-Ticket zur Nutzung der Fastlane. Ein Anstehen an den Eingangstüren wird so vermieden. Die Self-Guided Tour



ist die ideale Möglichkeit, zielgerichtet die Ausstellenden zu besuchen, die für das jeweilige Projekt wichtig sind.

Begrenzte Teilnehmendenzahl

Nach dem Rundgang folgt ein letztes Get-Together erneut in der Kongressebene der Messe Karlsruhe. Dort erhalten Teilnehmende die Möglichkeit für abschließende Fragen.

Die Tickets für den Business Day können Interessierte über den NEW-HOUSING-Ticketshop erwerben. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt auf maximal 150.

Mehr zum Minihausleben

[News-Bereich](#)

[Kostenfreier Newsletter](#)

[Podcast](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)