



## **BUSINESS DAY der NEW HOUSING: So funktioniert das Investieren mit und in Tiny Houses**

**Erstmals bietet die NEW HOUSING in diesem Jahr den BUSINESS DAY an. Am Messesfreitag können Investierende, kommunale Vertreter und Tourismusbetreibende kompakt und detailliert lernen, wie sie hohe Umsätze mit Tiny Houses machen können. Besonders wertvoll: Vor Ort werden exklusiv Projekte angeboten, in die sofort investiert werden kann.**

**Karlsruhe.** Wo finde ich Grundstücke? Wie gelange ich an die passenden Herstellenden? Welche Häuserart ist die richtige? Und wie wird das alles finanziert? Wer mit und in Minihäuser investieren will, muss viele Fragen klären. Das ist häufig zeitintensiv und nicht seltener Nerven aufreibend.

**Abhilfe schafft der Business Day powered by Fabian Müller der NEW HOUSING am 26. Juni 2026 in der Messe Karlsruhe. Dieser findet parallel und zusätzlich zum Tiny House Festival (Freitag bis Sonntag, 26. bis 28. Juni) statt.**

### **Zielgruppen: Investoren, Tourismus, Kommunen**

Der Business Day richtet sich im Besonderen an drei Gruppen. **Investoren** wie Projektentwickelnde oder Wohnungsbaugesellschaften erhalten einen frühen Marktzugang zu Rendite starken Wohnkonzepten, den Austausch mit Projektpartnern und Start-Ups sowie den besten Einblick in Trends, Kennzahlen und Fördermöglichkeiten. Sie können außerdem exklusiv vor Ort alleine oder gemeinsam mit anderen in Tiny-House-Projekte investieren.

"Für die Investoren wird der Business Day dahingehend interessant, da wir direkt IAB- und Kurzzeitvermietungsinvestments vorstellen werden. Durch den Business Day sollen sich Investoren vernetzen können und mit den Projektentwicklern in den Austausch kommen. Also ein 360-Grad-Investmenttag", sagt Fabian Müller. Der Gründer und Geschäftsführer von vilcomo, der den Business Day konzipiert hat.

### **Projekte mit Vorbildcharakter für Kommunen**

**Tourismusanbietende** wie die auf Campingplätzen oder Freizeitparks erfahren von neuen Unterkunfts-konzepten für den Erlebnis- und Naturtourismus, Inspiration durch Praxisbeispiele erfolgreicher Anbieter sowie Innovationspotenziale für nachhaltigen Tourismus. Nicht zuletzt erhalten Vertreterinnen und Vertreter von **Kommunen** Lösungsansätze gegen den Wohnraummangel und für eine nachhaltige Flächennutzung, sie bekommen Best Practices anderer Städte und Regionen und werden die wichtigste

**Karlsruher Messe- und  
Kongress GmbH**  
Festplatz 9  
76137 Karlsruhe  
tel +49 721 3720-0  
fax +49 721 3720-99-2116  
info@messe-karlsruhe.de  
messe-karlsruhe.de

**Messe Karlsruhe**  
Messeallee 1  
76287 Rheinstetten

**Kongresszentrum**  
Festplatz 9  
76137 Karlsruhe

**Geschäftsführerin**  
Britta Wirtz

**Vorsitzende des Aufsichtsrats**  
Erste Bürgermeisterin  
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim  
HRB 100147

**Mitglied**  
AUMA | FKM | GCB  
IDFA | EVVC | ICCA

[new-housing.de](http://new-housing.de)



Schnittstelle ihrer Kommune, was Tiny Houses und Co. angeht. Des Weiteren erhalten sie einen exzellenten Kontakt zu Anbietenden und einen Austausch auf Augenhöhe.

„Im Zuge der Konzeption der nächsten Veranstaltung und bei unseren zahlreichen Gesprächen mit Playern aus der Wohnbau- und Tourismusbranche hat sich klar gezeigt, dass immer mehr Investierende gerne Tiny Houses in ihr Portfolio mitaufnehmen wollen. Für Campingplatzbetreibende tut sich mit Minihäusern eine große Chance auf, das eigene Angebot qualitativ stark zu verbessern. Und auch Kommunen haben nicht zuletzt mit dem im Oktober 2025 beschlossenen sogenannten Bauturbo nun die Möglichkeit, einfach und vergleichsweise unkompliziert, Tiny Houses zuzulassen und Modulhaussiedlungen, Zwischenbebauungen und die Nachverdichtung mit Minihäusern so aktiv zu gestalten.“, sagt NEW-HOUSING-Projektleiter Florian Klag und fährt fort: „Das Interesse an Tiny Houses ist also da und es besteht ein enormer Informationsbedarf. Den bedienen wir mit unserem Business Day. Wir bringen Expertinnen und Experten für Minihäuser und Investierende bzw. Entscheiderinnen und Entscheider von Kommunen zusammen.“

### **Ablauf**

Der Business Day beginnt am Messesfreitag, 26. Juni, um 9.30 Uhr in der Konferenzebene der Messe Karlsruhe. Einlass ist bereits ab 9 Uhr. Teilnehmenden steht der VIP-Parkplatz kostenfrei zur Verfügung. Nach dem Impulsvortrag von Fabian Müller, Gründer von vilcomo und Experte beim Vernetzen von Investierenden und Kommunen, können Teilnehmende entscheiden, welche Deep Dives sie besuchen wollen. Zur Verfügung stehen Angebote für Kommunen, Investoren und den Tourismusbereich.

### **Als Referenten konnten hochkarätige Speaker gewonnen werden.**

Am Vormittag sprechen

- **Martin Riedißer**, langjähriger Geschäftsführer der Kommunalentwicklung und Mitglied im Vorstand des Bundesverbandes Stadtentwickler, berät und unterstützt mehr als 500 Kommunen in Süddeutschland in den Bereichen Sanierung, Planung, Baulandmobilisierung und Grundstücksentwicklung. Die Innenentwicklung nimmt dabei eine immer größere Rolle in den kommunalstrategischen Überlegungen ein
- **Julian Bauer**, AlpAmi, ein hotelähnliches Vermietungskonzept für Tourismusanbieter



- und **Tanja Preuss**, Tiny Houses in der Vermietung, Tiny-House-Projekte für Landwirte, Campingplatzbetreibende und Grundstückseigentümer (Säule Tourismus).

Am Mittag sprechen

- **Fabian Müller**, vilcomo, Tiny-Wohnpark Heidelberg und Tiny-Baulücke Singen (Säule Kommunen),
- **Marco Klein**, Waldbund, Invest in Tiny-House-Resorts und Tiny-House-Entwicklungen auf Grundstücken (Säule Investoren)
- und **Max Couch**, AlpAmi, Von der Erschließung über die Häuser bis zum volligitalen Betrieb (Säule Tourismus).

Nach den Deep Dives erhalten Teilnehmende die Möglichkeit einer Self-Guided Tour über die NEW HOUSING. Dort erwarten sie mehr als 80 Ausstellende aus allen Bereichen der Minihauswelt. Neben Ausstellern mit Zubehör, sanitären Anlagen, Finanzprodukten und mehr, warten mehr als 30 unterschiedliche Tiny, Houses, Modulhäuser und Co. Um lange Wartezeiten an den Häusern zu vermeiden, berechtigt das BUSINESS-DAY-Ticket zur Nutzung der Fastline. Ein Anstehen an den Eingangstüren wird so vermieden. Die Self-Guided Tour ist die ideale Möglichkeit, zielgerichtet die Ausstellenden zu besuchen, die für das jeweilige Projekt wichtig sind.

### **Begrenzte Teilnehmendenzahl**

Nach dem Rundgang folgt ein letztes Get-Together erneut in der Kongressebene der Messe Karlsruhe. Dort erhalten Teilnehmende die Möglichkeit für abschließende Fragen.

Die Tickets für den Business Day können Interessierte über den [NEW-HOUSING-Ticketshop](#) erwerben. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt auf maximal 150 Menschen.